

Introduction du diaphragme CAYA au Bénin

Des acquis et des leçons apprises à l'issue de cette phase pilote

Le vendredi 22 septembre 2022 a eu lieu dans la salle de conférence de l'hôtel Riviera de Cotonou la séance de dissémination des acquis et résultats majeurs du projet USAID/EECO. C'était en présence du représentant de l'Agence Nationale des Soins de Santé Primaire (ANSSP) et du Directeur Exécutif de l'ABMS.



De gauche à droite **Dr Cyrile LAWALE**, Représentant de l'Agence Nationale des Soins de Santé Primaire et **Emery NKURUNZIZA**, Directeur de l'ABMS

SOMMAIRE

■ INTRODUCTION DU DIAPHRAGME CAYA AU BÉNIN

Des acquis et des leçons apprises à l'issue de cette phase pilote Pg1

■ INTRODUCTION DU DIAPHRAGME ET GEL CAYA AU BÉNIN

Une expérience à succès Pg2

■ KOOL CONDOMS

12 ans déjà sur le marché du marketing social Pg3

■ PROMOTION DU DIALOGUE EN FAMILLE SUR LES QUESTIONS DE SEXUALITÉ

Une stratégie qui se révèle pertinente Pg4

Il était 9h quand la salle de conférence de l'hôtel Riviera est remplie de monde. Il s'agit des représentants des partenaires techniques, les prestataires de santé, les animateurs des ONG d'intermédiation sociale, les représentants des jeunes et personnalités de la société civile.

Prenant la parole, le Directeur exécutif de l'ABMS dans ses propos lumineux a remercié l'USAID pour la confiance sans cesse renouvelée aux activités de l'ABMS ainsi que le Ministère de la Santé pour son leadership affiné. C'est grâce à ce leadership que les produits ont été importés et distribués dans le secteur privé. Les résultats de l'enquête opérationnelle qui seront bientôt présentés permettront à toutes les parties prenantes de souligner les acquis et les leçons apprises de cette expérience pilote.

A la suite du Directeur de l'ABMS, ce fut le tour du Dr Thierry LAWALE, représentant de l'Agence Nationale des Soins de Santé Primaire. Dans son discours d'ouverture de la séance de dissémination, ce dernier a mis l'accent sur l'importance d'augmenter la prévalence contraceptive qui est un facteur de réduction de la mortalité infantile. Une priorité du gouvernement du Président Patrice Talon qui compte également sur l'appui de tous les partenaires techniques et financiers. En introduisant le diaphragme CAYA à travers le projet EECO financé par l'USAID, l'ABMS a su apporter un nouvel appui à l'accompagnement du gouvernement comme elle le fait d'ailleurs depuis longtemps.

L'ouverture de la séance a été suivie des deux présentations. La première présentation a porté sur le produit, ses avantages, la stratégie de distribution et les activités menées dans le cadre de l'expérience client ainsi que le nombre d'adoption obtenu. La seconde présentation a porté sur le contexte d'introduction du diaphragme. En termes d'acquis et de leçons apprises, il faut noter que :

- 1257 femmes ont adopté le diaphragme CAYA comme méthode contraceptive ; ce qui a contribué à l'augmentation des adoptantes additionnelles ;
- l'introduction du diaphragme CAYA a contribué à l'augmentation de la gamme contraceptive au Bénin et est une option pour des femmes qui sont à la recherche de méthode naturelle sans hormone ;

- au moins 26 prestataires de santé ont été formés sur le counseling intégrant le diaphragme ;
- 16 mobilisateurs communautaires et 4 superviseurs ont été formés sur les avantages du diaphragme CAYA ;
- le diaphragme CAYA peut être associée au collier du cycle et être utilisé par les femmes en quête de méthode naturelle et non hormonale. Pour exemple, un représentant des leaders religieux a affiché un intérêt à cette méthode et l'a trouvée recommandable pour toutes les femmes fidèles ;
- le diaphragme et le gel CAYA peuvent être distribués partout au Bénin ciblant les femmes lettrées et non lettrées.



Séance de sensibilisation sur l'utilisation du Diaphragme et Gel CAYA à l'Hôpital BETHESDA

Introduction du diaphragme et Gel CAYA au Bénin

Une expérience à succès

Au Bénin, la prévalence contraceptive moderne parmi les femmes en union de 15-49 ans est de 12,4%. Les besoins non satisfaits en matière de planification familiale chez les femmes en union sont élevés sur le plan national (32%) avec des utilisatrices potentielles limitées dans leur choix car la gamme

des méthodes contraceptives disponibles au pays est majoritairement à base hormonale. C'est dans un tel contexte que, avec l'appui financier de l'USAID, et l'appui technique du Women Cares Group, Population Services International (PSI) et le support du Ministère de la Santé, le projet **Expanding Effective Contraception Options**

(EECO) a été piloté par l'Association Béninoise de Marketing Social (ABMS) en vue d'élargir la gamme de choix de méthodes contraceptives au Bénin. Le pilote consistait en l'introduction du kit diaphragme et gel (CAYA) en 2020 rendu disponible dans 19 cliniques privées de deux grandes régions du Bénin, Cotonou et Bohicon.



Séance de sensibilisation sur l'utilisation du Diaphragme et Gel CAYA à Abomey

Quelques évidences issues de l'enquête opérationnelle

L'analyse des données montre essentiellement que, 6 mois après réception de CAYA, 76,4% des femmes continuaient à l'utiliser. En général, elles ont une perception positive du diaphragme et trouvent que c'est une méthode pratique, simple, naturelle, procure du plaisir, n'a pas des effets secondaires et qui s'auto-utilise. Elles pensent que c'est une méthode adaptée à celles qui ne désirent ni ne supportent les effets secondaires des autres méthodes contraceptives modernes essentiellement hormonales. Pour les hommes qui ont déjà expérimenté la méthode en couple, le diaphragme

est une méthode discrète, sans effets secondaires qui donne une vie sexuelle épanouie et garantit une sécurité contraceptive si l'on l'utilise correctement. Il permet d'éviter les grossesses non désirées et donne à la femme le droit et la liberté de prendre contrôle de sa santé reproductive.

Par ailleurs, l'étude révèle aussi que 15 des 225 (6,7%) interrogées par questionnaire, utilisent également le collier du cycle, parmi lesquelles, 13 (86,7%) affirmaient utiliser CAYA de façon concomitante avec le collier du cycle.

La plupart (87,1%) des femmes utilisatrices interviewées trouvent positive leur expérience personnelle dans l'utilisation de CAYA. De même, 67,1% de ces femmes affirment que leurs partenaires trouvent, après l'avoir expérimenté, que le CAYA est convenable comme méthode contraceptive. A noter que 12,9% des partenaires sont indifférents.

Enfin, 75,6% des femmes ont déjà recommandé le diaphragme CAYA à d'autres femmes. Les hommes quant à eux en ont parlé à des amis, des collègues de service, des proches, des clients...

Quelques témoignages des populations cibles

« Selon moi, Caya convient à toutes les femmes, du moment que ça empêche les grossesses non désirées et permet d'espacer les accouchements, de décider de quand il faut tomber enceinte »
(Bohicon, 23 ans, Secondaire 2, Mariée)

Les hommes qui ont déjà utilisé le diaphragme en couple ont en général manifesté une grande satisfaction.

« Je crois que la méthode n'est pas mal hein. ... parce que ça n'a pas un effet secondaire comme les autres. Quand c'est une pilule on prend, ça peut te donner des maladies, ... »
(Bohicon ; Homme ; 51 ans)

« Comment vous avez fait ? "é marché" parce que ce genre de chose n'existait pas avant ... et on a fait sortir ceci, j'ai dit "é marché noun yin" (pour moi, ça a marché). "E marché vrai". » (Cotonou, Homme, 46 ans)

En ce qui concerne les prestataires de santé, ces derniers pensent globalement que c'est une option contraceptive opportune pour compléter la gamme de méthodes déjà existantes.

« Moi je pense que c'est une très bonne chose, car il y a des femmes qui n'aiment pas du tout les autres méthodes inh, elle veut faire quelque chose, mais elle veut autre chose que les autres méthodes ; donc c'est bon pour celles- là » (Cotonou, Prestataire de santé, Femme).

KOOOL Condoms

12 ans déjà sur le marché du marketing social



Dans sa mission de prévention des IST/VIH/Sida, l'ABMS/PSI a lancé en 2010, le préservatif KOOOL Condoms pour combler un gap du marché du marketing social sur lequel était disponible sa marque de préservatif Prudence Plus. Positionné pour les jeunes sexuellement actifs, le préservatif KOOOL Condoms est granulé, lubrifié avec trois parfums, Menthe, Banane et Fraise. Très prisé par les jeunes, ce préservatif est bien disponible dans les pharmacies, les points de ventes commerciaux, les Centres

Jeunes Amour&Vie, et même les cliniques ProFam. A la fin du mois de septembre 2022, la distribution de ce préservatif est déjà à plus de 99% pour un objectif annuel de plus deux millions d'unité. Un bel exemple qui démontre l'intérêt des populations pour ce produit. Faut-il le signaler, au-delà d'une marque de produit, le préservatif joue un rôle de double protection. Il s'agit plus précisément de la protection contre les IST/VIH/Sida mais aussi contre les grossesses précoces ou non désirées pour les couples qui ne sont pas sous une méthode contraceptive.

Des départs pour de nouveaux horizons et des nouveaux recrues déjà assez outillés,

L'ABMS assure la reconnaissance et le dynamisme au sein de son personnel

Al'occasion du départ de trois membres et de l'arrivée de nouvelles recrues, l'ABMS a organisé le 23 septembre 2022, une cérémonie de reconnaissance pour les personnes en partance et d'accueil de nouvelles recrues. C'était au restaurant le chalet sis à Cotonou.

Prenant la parole au début de cette solennelle et modeste cérémonie, le Directeur Exécutif de l'ABMS, Emery NKURUNZIZA, a rappelé combien les collègues sont devenus des

éléments incontournables dans la structure, aussi bien pour leur expérience et sagesse que pour leur disponibilité. « Je ne saurais citer ici toute la contribution que vous avez apportée à l'atteinte des résultats de l'ABMS, car la liste est trop longue. Pour nous, vous resterez toujours comme des membres de la famille de l'ABMS/PSI».

Les collègues de l'ABMS, ont salué les collègues partants en reconnaissance du travail accompli pour l'amélioration de la santé des populations béninoises

vulnérables et à faible revenu. Un cadeau symbolique a été offert aux collègues partants, qui en prenant la parole, ont manifesté toute leur gratitude envers tous les collègues. Ce fut aussi l'occasion de présenter les nouveaux collègues de l'ABMS/PSI. Ces derniers qui ont été très impressionnés de l'accueil très chaleureux, ont promis donner le meilleur d'eux-mêmes pour satisfaire les attentes placées en eux. La cérémonie a pris fin sur une belle note musicale dans une atmosphère conviviale.

Promotion du dialogue en famille sur les questions de sexualité

Une stratégie qui se révèle pertinente



Séance de sensibilisation sur dialogue en famille à Natitingou

Dans le but de renforcer les activités de communication à base communautaire, l'ABMS/PSI a contractualisé avec les ONG d'intermédiation locale pour assurer l'organisation des activités de sensibilisation, de plaidoyer et surtout de la promotion du dialogue en famille. Le dialogue en famille est un échange entre les parents et les enfants d'une même famille sur les questions de sexualité sous l'encadrement d'animateurs d'ONG pour les familles qui ne sont pas encore habilités à mener elles-mêmes les échanges. L'objectif est de briser les tabous sur les questions et de permettre aux membres d'une famille d'avoir un dialogue franc et une meilleure connexion. Le but ultime, est de prévenir les grossesses précoces et non désirées. Chaque séance se poursuit par des causeries éducatives animées par les animateurs et points focaux dans

le but d'emporter l'adhésion des parents et autres influenceurs. En 2022, l'ABMS/PSI a contractualisé avec 5 ONG dans les zones d'intervention du Projet de Promotion de la Santé et Droits Sexuels et Reproductifs financé par l'Ambassade du Royaume des Pays. Il s'agit des zones sanitaires Kerou, Kouandé Péhunco, Natitingou, Boukoubé Toucountouna, Savè Ouèssè, Dassa Glazoué, Adjouhoun, Dangbo Porto-Novo, Porto-Novo, Aguégoué et Semè Podji et dans 9 autres communes. Ces ONG mènent des activités sur l'éducation sexuelle des jeunes, y compris la promotion du dialogue en famille en matière de sexualité dans les ménages. Cette année, **182** activités ont été menées. Une petite enquête pour s'assurer de la pertinence de la stratégie a permis de relever les témoignages ci-dessous :

Au niveau des parents

- « Ça m'a permis de mieux connaître mes enfants et d'être plus présent à la maison » Chef de ménage, Natitingou
- « J'ai changé d'habitude et on se comprend dans la famille. Les enfants n'ont plus peur de moi. Au moment du dialogue, on rit ensemble. Les visites des copains et copines ont diminué. Grands et petits connaissent leurs devoirs de maison » Homme, chef de ménage, Adjouhoun
- « J'ai commencé par donner l'argent de la cuisine à ma femme » chef de ménage, Adjouhoun
- « Papa reste souvent à la maison maintenant et maman ne s'énerve plus du comportement de Papa » Enfant Sèmè-Podji
- « Ça m'a permis de mieux connaître mes enfants et d'être plus présent à la maison » Chef de ménage, Natitingou
- « J'ai eu entente avec mon mari puisque sur la sexualité, on avait beaucoup de problèmes, mais ça s'est amélioré avec les échanges » Femme, Natitingou

Au niveau des enfants

- « Ça nous a permis à nos enfants d'éviter d'avoir beaucoup de copains et de faire le planning ou d'utiliser le préservatif pour éviter les maladies et les grossesses non désirées. Il y a un grand changement surtout sur les balades et le multipartenariat. Comme j'ai eu la chance de bénéficier de ces séances, j'en parle avec d'autres copains pour que ça marche » Jeune fille, Natitingou
- « J'ai compris avec ces séances ce qu'est la sexualité et comment faire pour ne pas tomber enceinte quand on est encore jeune et c'est bon pour moi car nous n'avons plus de grossesse précoce » Femme, Toucountouna
- « Depuis que nous recevons la visite des facilitateurs, je communique plus facilement avec mes parents et il y a moins de dictature dans le comportement de papa » Adolescente, 12 ans, Natitingou

Au niveau de la communauté

- « Depuis que les facilitateurs ont commencé ces séances, il y a moins de bagarre dans les maisons. Les hommes ne battent plus leurs femmes. Le village est plus calme » Leader, religieux
- « Il y a moins de grossesses non désirées/précoces dans notre communauté ; les femmes adoptent plus les méthodes contraceptives » Leader, communautaire



Séance de sensibilisation sur dialogue en famille à Tchaorou