



## L'utilisation des tableaux de bord dans DHIS2 pour le suivi de routine des activités de l'ABMS : exemples du marketing et du réseau CJAV

### Contexte

L'ABMS, comme l'ensemble du réseau PSI, a défini **l'utilisation de l'information pour la prise de décisions** comme l'une de ses priorités stratégiques. En effet, afin de garantir une efficacité et une performance optimales des interventions de marketing social, il est impératif de disposer de données de suivi de routine fiables, accessibles et pertinentes, et de disposer d'outils permettant aux gestionnaires des programmes d'utiliser les informations pour pouvoir ajuster les stratégies et les ressources en fonction des niveaux d'atteinte des objectifs. Le suivi de la performance des équipes de terrain nécessite une approche cohérente centrée autour d'indicateurs-clés pertinents.

Le logiciel libre **DHIS2** a été déployé à travers l'ABMS courant 2016 en tant que système d'information pour la gestion accessible à l'ensemble des acteurs concernés. Accompagné d'outils et de procédures de collecte rigoureux, cet outil performant permet de collecter les données de terrain à travers des canaux multiples (smartphones, tablettes, ordinateurs), de gérer les données et d'assurer leur qualité, et de les restituer sous forme d'informations présentées dans des tableaux de bord conçus sur mesure pour chaque utilisateur.



### Etat de mise en œuvre

Après une période de déploiement progressif, courant 2015 et 2016, le système DHIS2 couvre actuellement la quasi-totalité des besoins de suivi de routine de l'organisation. Des efforts significatifs ont été fournis pour **optimiser les procédures de collecte et de remontée des données**, particulièrement en mettant à disposition des équipes de terrain des outils mobiles, notamment les smartphones.

Cette décentralisation a permis de réduire le temps de remontée des données tout en améliorant leur qualité. Ainsi, les promoteurs et délégués médicaux de l'équipe marketing renseignent les informations relatives à chaque visite d'un point de vente ou grossiste par smartphone ; depuis peu, les prestataires dans les Centres Jeunes Amour & Vie utilisent également des smartphones pour saisir les données de chaque visite client dans les CJAV.

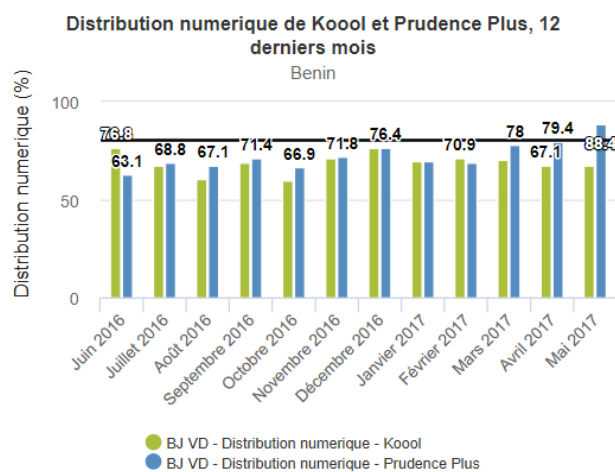
En 2017, l'accent est mis sur **le renforcement de l'utilisation des données**, notamment en mettant en œuvre une approche visant à relier des actions concrètes aux niveaux d'atteinte des objectifs pour un ensemble cohérent d'indicateurs de suivi pertinents présentés sous forme de tableaux de bord dynamiques et interactifs.

### 1) Marketing : Vente & Distribution

L'utilisation de graphiques, tableaux et cartes permet de présenter l'information selon différents angles, en fonction des décisions à prendre. Grâce à cette approche, l'information est accessible et peut être utilisée à tous les niveaux du département marketing de l'ABMS.

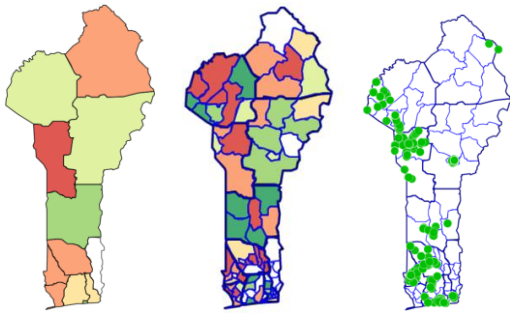
Les deux composantes principales suivies sont les suivantes :

- La **performance du réseau de distribution** en termes de disponibilité, visibilité, et promotion des produits de marketing social : par période, par canal de distribution, par département et commune, et ce pour chaque marque.

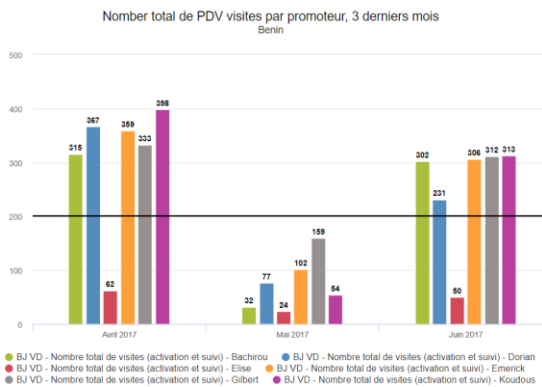


En particulier, les cartes montrant la distribution numérique (pourcentage de points de vente disposant d'un stock d'une marque donnée) et la répartition des

points de vente activés et suivis sont un outil puissant pour cibler des zones où la disponibilité doit encore être améliorée.



- La performance des promoteurs et des délégués médicaux, par agent et par période, en fonction des objectifs mensuels (nombre d'activations, nombre de visites de suivi, nombre de contacts avec les prestataires)

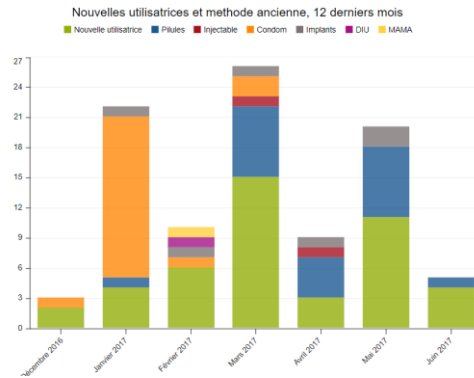


## 2) Services de santé auprès des jeunes : CJAV

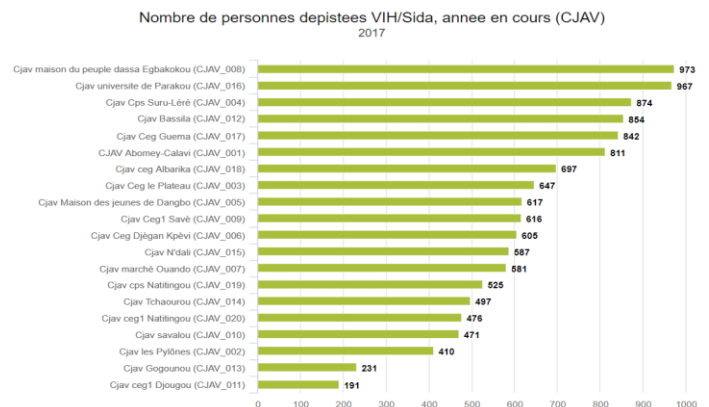
Les gérants et prestataires des centres du réseau Centre Jeunes Amour & Vie (CJAV) ont désormais accès à un tableau de bord interactif présentant les indicateurs-clés sur les activités des centres conviviaux, automatiquement mis à jour au fur et à mesure que les données de prestation de services sont saisies.



Ces tableaux de bord contiennent notamment des graphiques sur l'évolution de la fréquentation du centre par motif de visite, par âge et par sexe ; nombre de personnes dépistées pour le VIH/Sida selon le résultat ; services de contraception fournis selon le type de client, le motif, et la méthode ; et tout autre type de service fourni aux jeunes fréquentant le centre.



Un tableau de bord général permet aux responsables de l'ABMS de suivre la performance de l'ensemble des CJAV, tout en ayant la possibilité de voir les résultats de chaque centre.



## Perspectives

Dans les mois à venir, l'équipe de S&E de l'ABMS, avec l'appui de PSI, veillera à promouvoir davantage l'utilisation des données de suivi de routine. Ceci passera notamment par le renforcement des capacités des utilisateurs à accéder aux informations et à les interpréter, tout en améliorant encore les mesures d'assurance qualité des données à tous les niveaux. L'ensemble des réseaux – cliniques ProFam et affiliées, CJAV, détaillants, grossistes et pharmacies – sera progressivement cartographié de manière à pouvoir pleinement tirer profit des cartes dans les processus de prise de décisions. Ce progiciel est paramétré pour la gestion des stocks de médicaments dans les CJAV.

Enfin, les tableaux de bord DHIS2 seront mis à disposition des bailleurs et des autres partenaires de l'ABMS afin de leur permettre de suivre directement les réalisations de l'organisation.

