

Campagne nationale de distribution gratuite de moustiquaire aux ménages

«L'appui de l'USAID a été déterminant dans les départements de l'Ouémé et du plateau» dicit le docteur Alain KOSSOKO, Médecin chef de Porto-Novo1

Au Bénin, le paludisme représente le premier motif de consultation et d'hospitalisation dans les formations sanitaires et demeure la principale affection dont souffrent les communautés. C'est pour réduire l'incidence de cette maladie que le Gouvernement béninois en collaboration avec les partenaires techniques et financiers, a lancé le 09 juillet 2011 sur toute l'étendue du territoire national, une campagne nationale de distribution gratuite de moustiquaires imprégnées d'insecticide à longue durée d'action (MIILD) dans les ménages pour l'accès universel. Mais pour limiter les pertes et détournement de MIILD, certains coordonnateurs de zone ont réduit à deux jours la durée de pré positionnement des MIILD.

Dans les départements de l'Ouémé/Plateau, la zone la plus peuplée du Bénin, la question de délai de distribution se pose avec beaucoup plus d'acuité. Une semaine pour pré positionner les MIILD au niveau des 679 villages et quartiers de ville que comptent les deux départements et exactement trois jours pour distribuer les MIILD aux populations. «En voulant limiter au strict minimum les pertes et les détournements de moustiquaires au niveau de certaines zones sanitaires, nous avons décidé de ne pré positionner les MIILD qu'à la veille du démarrage de la campagne. Mais nous sommes confrontés au



Alain KOSSOKO, Médecin chef de Porto-Novo1

problème de temps pour convoier un aussi grand nombre de MIILD dans les villages avant le démarrage de la distribution à 7 heures le premier jour. Si les moyens logistiques n'ont pas été renforcés, nous serions en deçà des objectifs fixés», souligna Docteur Alain KOSSOKO. C'est pour contribuer à relever ce défi majeur dans les départements de l'Ouémé et du Plateau que l'USAID à travers le projet IMPACT/USAID a porté un appui logistique efficace au dispositif mis en place. Ainsi mis à part l'acquisition de 252 025 MIILD pour la campagne nationale de distribution, l'USAID par le biais de l'Association Béninoise pour le Marketing Social (ABMS) a précisément dans l'Ouémé/plateau contribué avec un montant global de \$200 000 l'USAID dont une partie a servi au soutien logistique pour le pré

93% des ménages attendus ont reçu leur dotation en MIILD.

positionnement et le redéploiement rapides et efficaces de 61 979 MIILD sur les sites de distribution des différentes zones sanitaires des deux départements.

Ainsi, avec la contribution de l'USAID, la campagne a démarré à temps et 93% des ménages attendus ont reçu leur dotation en MIILD. «En tant que membre de la coordination des partenaires oeuvrant pour la réduction de la mortalité maternelle et infantile et ayant contribué au financement de cette campagne de distribution, l'USAID a anticipé sur les difficultés auxquelles nous pourrions être confrontés. Son appui a été très déterminant dans la bonne organisation de la distribution de MIILD aux ménages dans l'Ouémé-Plateau», reconnaît le médecin-chef de Porto-Novo avant de souligner qu'il s'agit là d'une belle innovation qui devra être capitalisée lors de la mise en oeuvre des prochaines campagnes de distribution gratuite de MIILD.



Séance de distribution gratuite de MIILD